

Transforma tu negocio con Marketing Automation



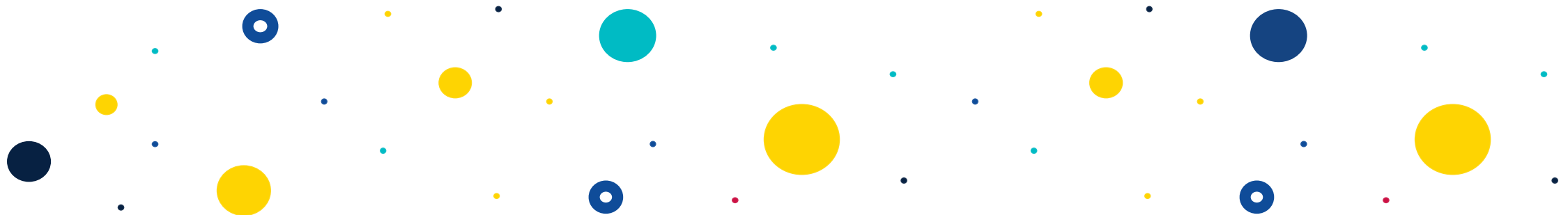
red.es



UNIÓN EUROPEA

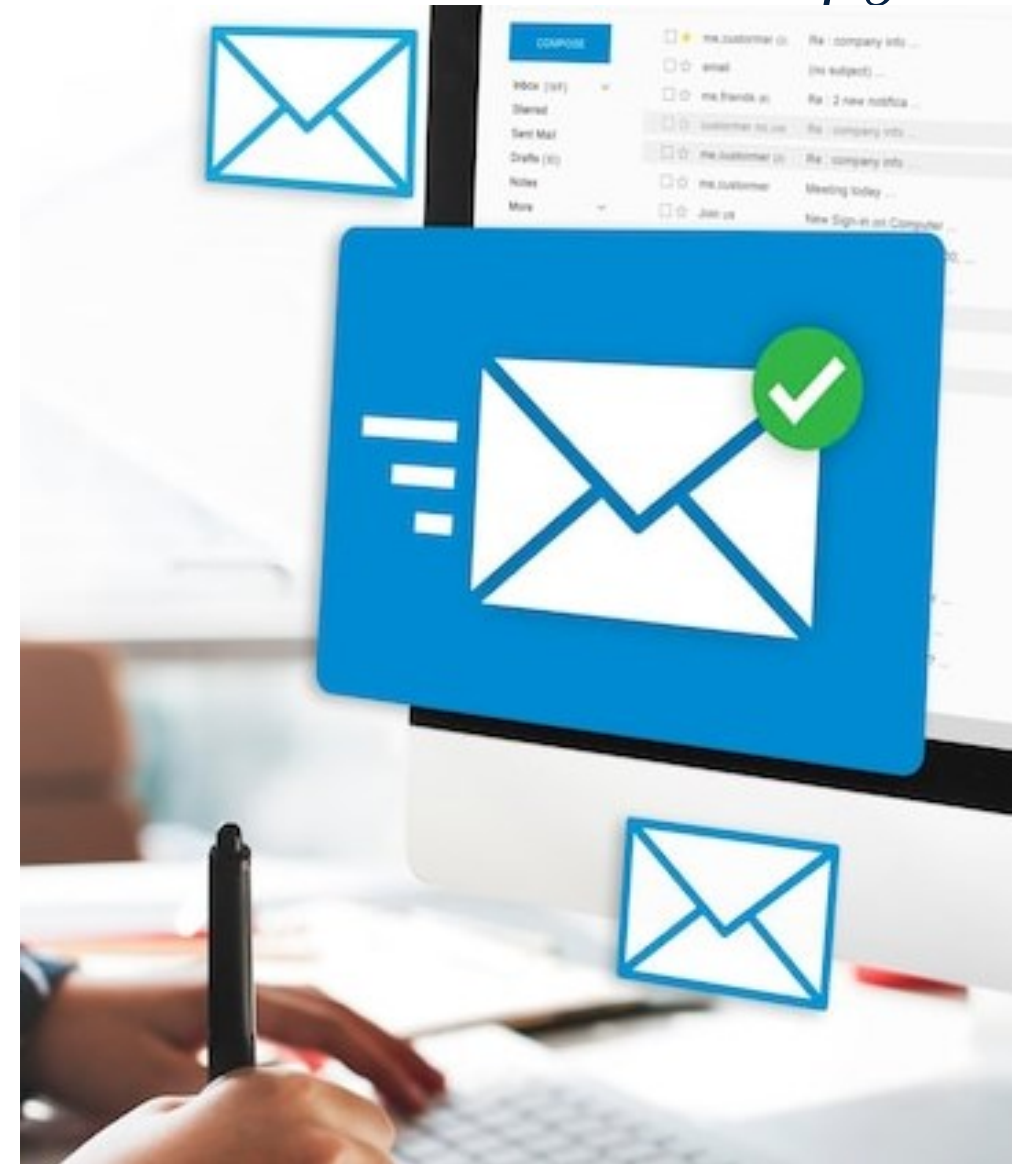
Índice

> Introducción	03.
> Descubre los pilares de la automatización	04.
> Explora los beneficios del Marketing Automation	05.
> Paso a paso para implementar una estrategia de Marketing Automation	06.
> Herramientas y plataformas clave	07.
> De la inspiración a la implementación: casos de éxito	08.
> Conclusiones	09.



Introducción

El *Marketing Automation* surge como una herramienta crucial para empresas que buscan **optimizar procesos y personalizar la experiencia del cliente**. Esta estrategia, utilizando tecnología especializada, automatiza tareas repetitivas, beneficiando especialmente a pymes y autónomos al **ahorrar tiempo y recursos**, personalizar comunicaciones y aumentar conversiones hasta un 80%. Flujos de trabajo comunes abarcan el **marketing por correo electrónico, la segmentación por comportamiento y la publicidad personalizada**. En resumen, el *Marketing Automation* capacita a pymes y autónomos para automatizar tareas, liberando recursos y tiempo para actividades más estratégicas.



Descubre los pilares de la automatización

En el ámbito empresarial, la automatización implica la **implementación de sistemas que ejecutan tareas sin intervención humana directa**, liberando a los equipos de actividades manuales y permitiéndoles concentrarse en aspectos más estratégicos y creativos. Esta automatización destaca por los siguientes motivos:



Impulsar la eficiencia operativa



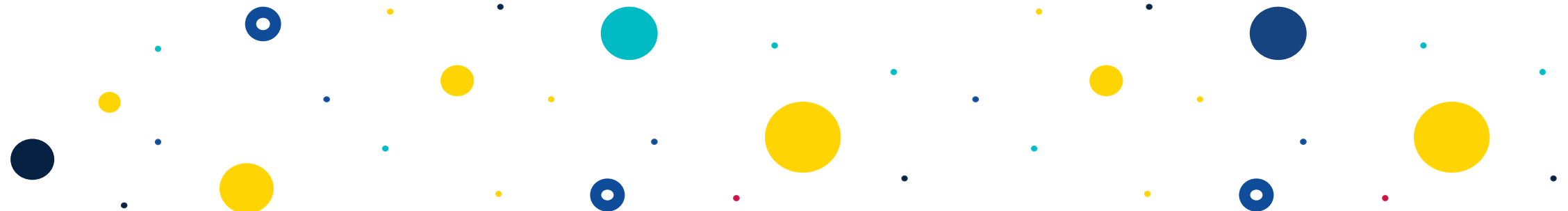
Simplifica y optimiza



Coordinar y optimizar cada interacción



Desarrollo de relaciones significativas con clientes



Explora los beneficios del Marketing Automation

El Marketing Automation ofrece una serie de **beneficios** para las pymes y autónomos, entre los que se incluyen:



Efectividad en los impactos

- **Optimización** de Tiempo y Recursos
- **Enfoque** en Actividades Estratégicas y Gestión de Campañas



Monitorización

- **Seguimiento** Detallado de Interacciones
- **Análisis** de Métricas en Tiempo Real



Optimización de tiempo y recursos

- **Control** Preciso del Proceso de Venta
- **Aceleración** del Ciclo de Ventas



First Party Data

- Enfoque en "**First Party Data**"
- Construcción de **Perfiles Detallados**



Paso a paso para implementar una estrategia de Marketing Automation



Plataformas clave

 Plataformas gratuitas:

mailer  lite



SendPulse 

 ConvertKit

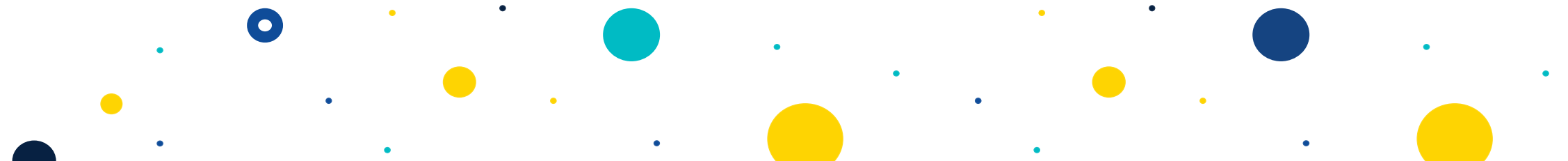
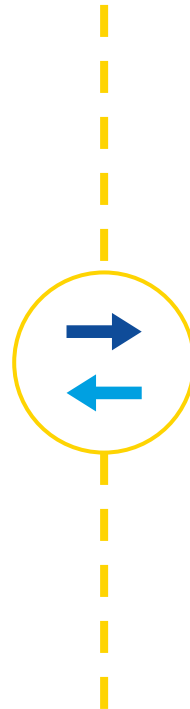
 Plataformas de pago

Brevo

 MARIGOLD™

HubSpot 

 salesforce



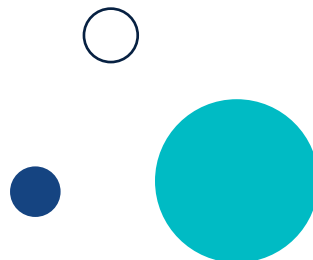
De la inspiración a la implementación: casos de éxito



Amazon implementa Marketing Automation **mediante correos electrónicos de seguimiento** dirigidos a clientes que abandonan sus carritos de compras. Estos correos contienen **ofertas y descuentos** diseñados para motivar a los clientes a completar sus compras, destacando la **eficacia de la automatización en la retención y conversión de clientes.**



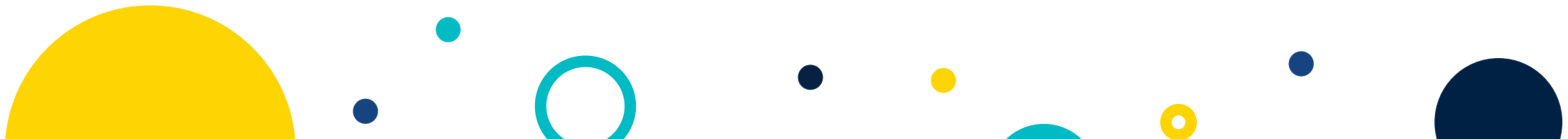
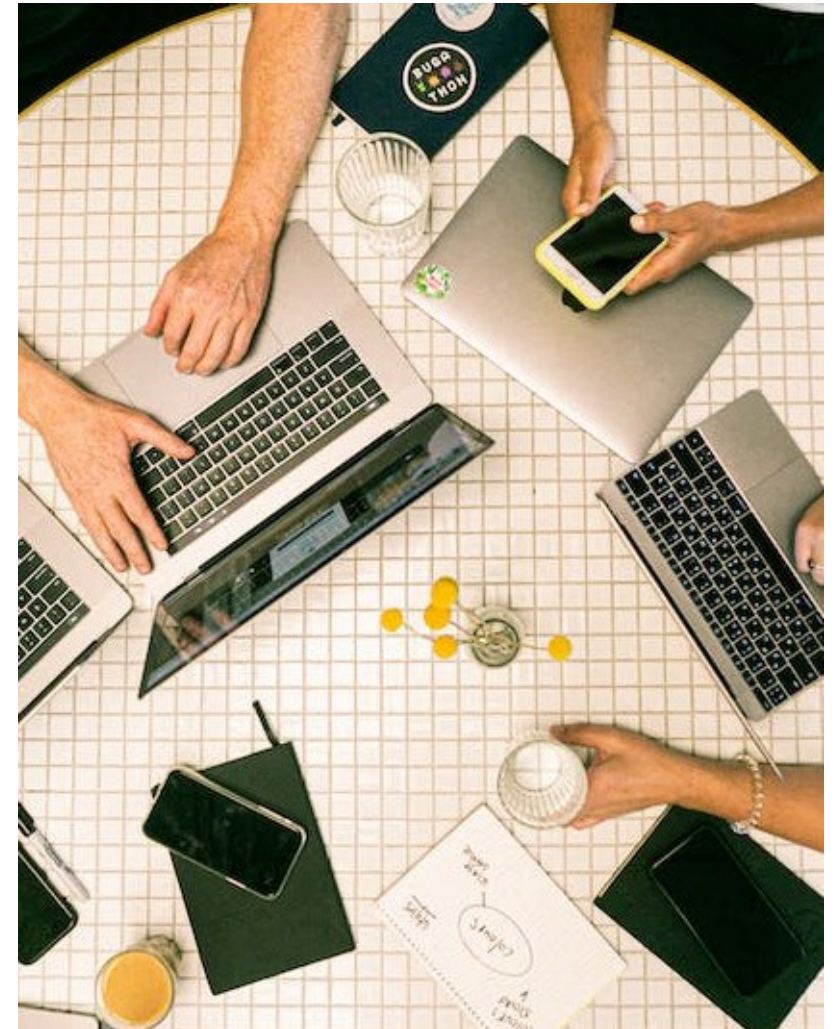
Millesima a través del canal de **correo electrónico**, Millésima implementó **recomendaciones personalizadas y ofertas exclusivas**, presentando el innovador concepto de "Personal Sommelier". Este enfoque único permite ofrecer a cada cliente productos ajustados a sus preferencias, **generando un deseo de compra** y destacando la eficacia del Marketing Automation en la **personalización y retención de clientes.**



Conclusiones

El Marketing Automation, requiere de unos pasos clave, desde la **fijación de objetivos** hasta la **selección de canales** para estrategias eficientes. La segmentación de audiencia se destaca como la clave para **mensajes personalizados**, respaldada por casos de éxito como Amazon y Millésima, que muestran la generación de *engagement* y conversiones significativas.

En cuanto a **herramientas y plataformas**, la diversidad permite la **adaptación**. La implementación de herramientas de automatización, además de **mejorar la experiencia del cliente**, **fortalece la lealtad y retención**, convirtiéndose en un catalizador para el éxito empresarial, **impulsando ventas** y una expansión empresarial sólida.



Acelera *pyme*



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"