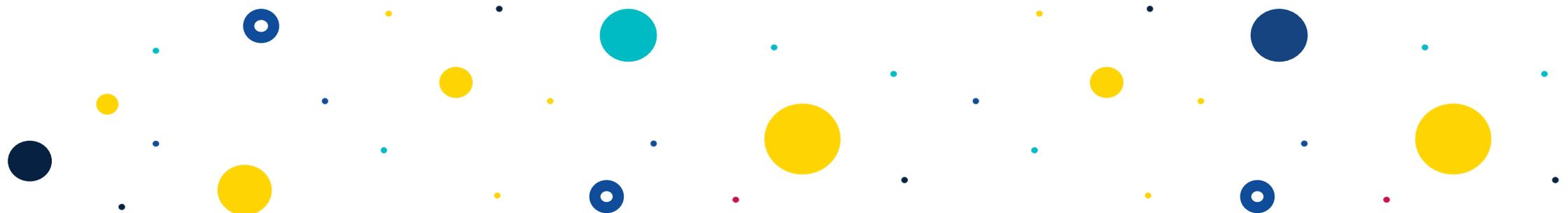


Domina la presencia online: Cómo un CMS puede impulsar el crecimiento de tu pyme

Índice

> Introducción	03.
> Descubre las ventajas de integrar un CMS	04.
> Conoce los diferentes tipos de CMS	05.
> Guía paso a paso para seleccionar el CMS adecuado	07.
> Pasos prácticos: desde la implementación hasta la configuración de un CMS	08.
> Ejemplos de CMS eficientes y económicos para una pyme	09.
> Casos de éxito del uso de CMS en pymes y autónomos	10.
> Conclusiones	11.

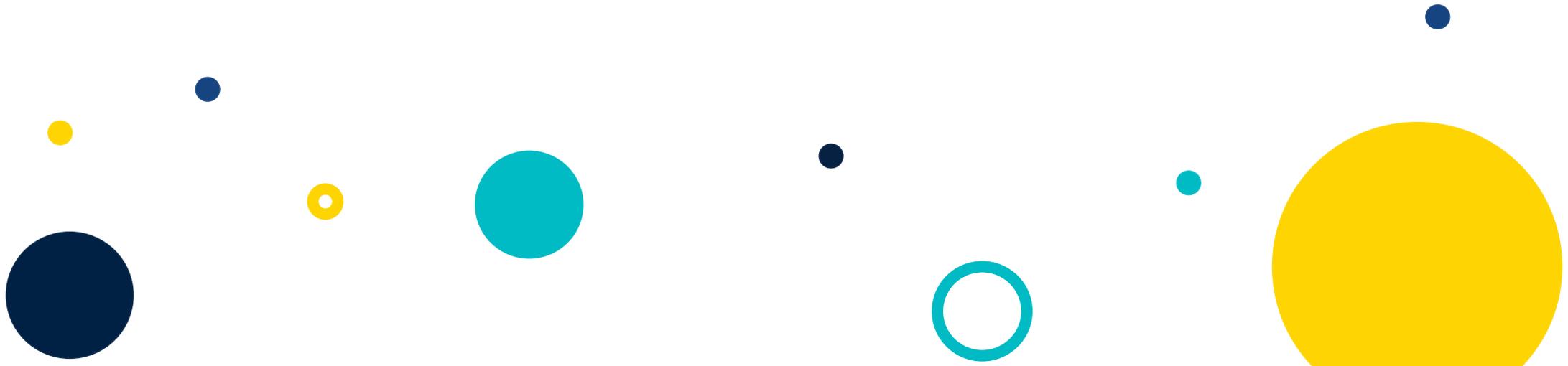


Introducción

En la era digital las pymes y autónomos se enfrentan a muchos desafíos y oportunidades. Atraer, retener a clientes y gestionar eficientemente los contenidos se han vuelto esenciales en internet.

Según Zipper Research, en 2015, sólo el **25%** de los sitios web hacia uso del CMS, sin embargo, **en 2022 este dato ha aumentado hasta el 43,6%**. Además, la pandemia ha acelerado esta tendencia.

Las pymes se enfrentan a limitaciones en recursos, presupuesto y personal. Por esta razón, la gestión de contenidos puede convertirse en una tarea a la que no pueden dedicar mucho tiempo. Es precisamente por esto por lo que los **Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS), se han convertido en una herramienta indispensable para las pymes.**



Descubre las ventajas de integrar un CMS

En la era digital actual, la elección de implementar un CMS se convierte en un elemento estratégico para las pymes. Estas son algunas de las **ventajas de utilizar CMS**:



Facilidad de uso y administración



Ahorro de tiempo y recursos



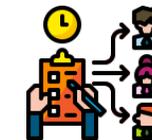
Personalización y flexibilidad



Actualización constante de contenido



Mejora del SEO



Control de acceso y colaboración eficiente

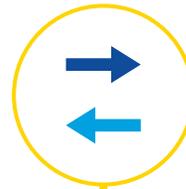


Conoce los diferentes tipos de CMS



Código Abierto:

- Productos **gratuito** y son altamente **personalizables**.
- Libertad de **adaptar** la funcionalidad.
- Requiere ciertas **habilidades técnicas** para implementarlo y mantenerlo.



Propietarios o Comerciales:

- Desarrollados y vendidos** por empresas específicas.
- Interfaces de usuario **intuitivas** y soporte técnico **especializado**.
- Pueden ofrecer una solución más **sencilla** y **orientada** al servicio.

Conoce los diferentes tipos de CMS

Basados en la nube:



- »»» Solución **práctica y flexible**.
- »»» **Acceso y gestión** del contenido **online**.
- »»» **Actualizaciones y mantenimiento** gestionados por **proveedor**.

Instalación local (On-premise):



- »»» Contenido gestionado de **forma interna**.
- »»» **Instalación y funcionamiento** desde los **servidores locales** de la empresa.
- »»» **Control total** sobre la **configuración y personalización** del sistema.

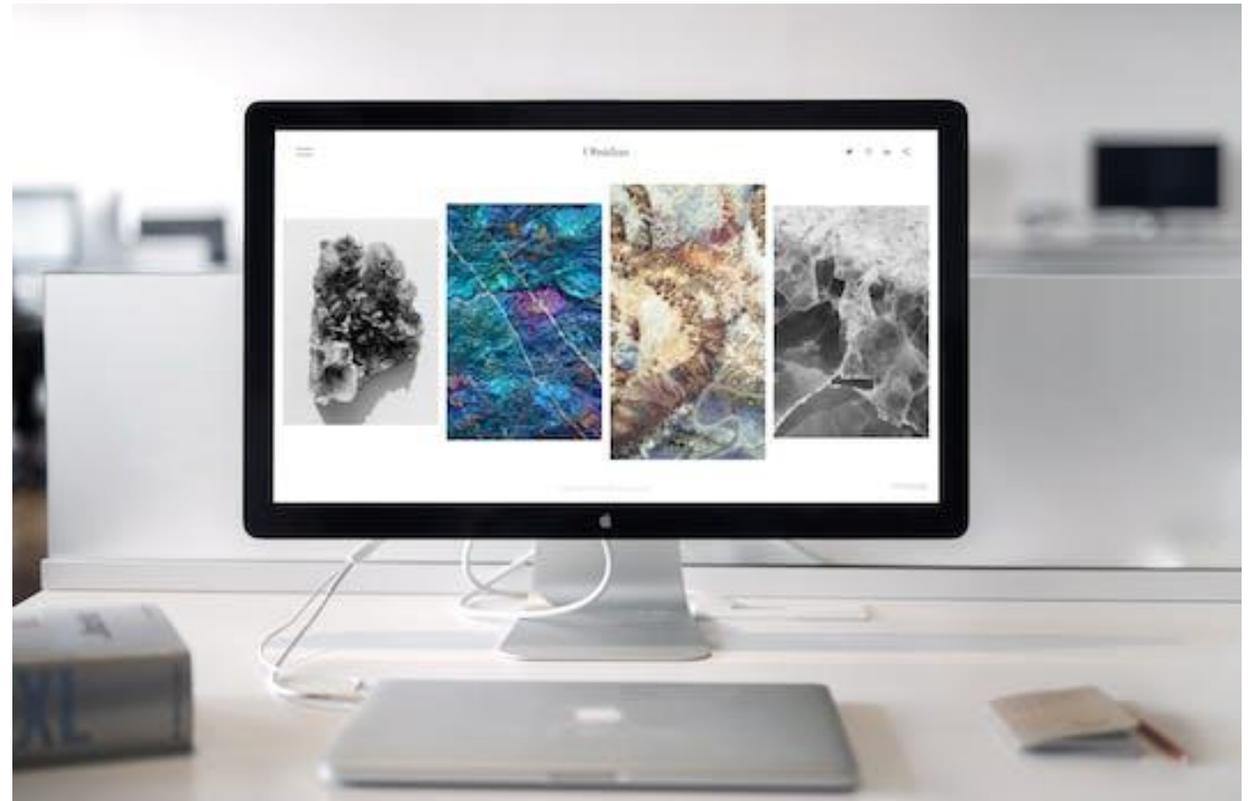
Guía paso a paso para seleccionar el CMS adecuado



Pasos prácticos: desde la implementación hasta la configuración de un CMS

Una vez seleccionado el CMS, el siguiente paso crucial es su **implementación y configuración** en el sitio web de la pyme. Esta implementación depende de varios pasos que se van a plasmar a continuación:

- 1. Planificación** detallada del proceso.
- 2. Instalación** del CMS y configuración básica.
- 3. Personalización** de diseño y plantillas
- 4. Configuración** de menús y navegación.
- 5. Integración** de funcionalidades específicas.
- 6. Migración** de contenido existente.



Ejemplos de CMS eficientes y económicos para una pyme

Es esencial considerar **opciones accesibles** que ofrezcan buenas funcionalidades. Aquí presentamos cuatro CMS populares, conocidos por su **eficiencia** ideales para pymes.



WordPress

- Opción **asequible** que se adapta bien a las necesidades de una pyme.
- **Versátil y sencillo.**
- Desde 0€/mes hasta 45€/mes.



Joomla

- Proporciona una **gestión de usuarios avanzada.**
- Combina **potencia y escalabilidad.**
- Desde 0€/mes hasta aprox. 420€/mes.



Acquia

- Ofrece soluciones y servicios **especializados en torno a Drupal.**
- Garantiza un funcionamiento **eficiente y protegido.**
- Aprovecha la **flexibilidad** y la **escalabilidad** inherentes al CMS de **código abierto.**



Wix

- Simple con enfoque en el **diseño estético.**
- Variedad de **plantillas modernas y personalizables.**
- Desde 0€/mes hasta 150€/mes

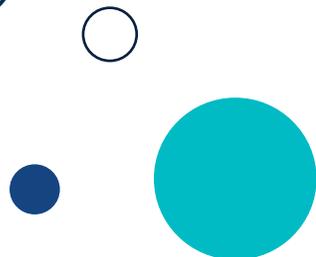
Casos de éxito del uso de CMS en pymes y autónomos



- Este grupo de restaurantes optó por **WordPress** principal para **desarrollar y alojar** las páginas web de sus restaurantes.
- Le ha permitido tener una **gestión eficiente** de sus contenidos web **sin requerir habilidades técnicas avanzadas**.



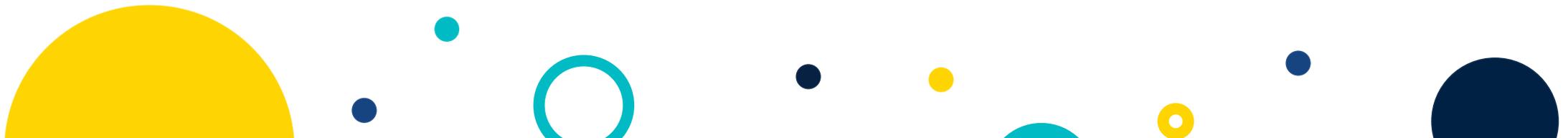
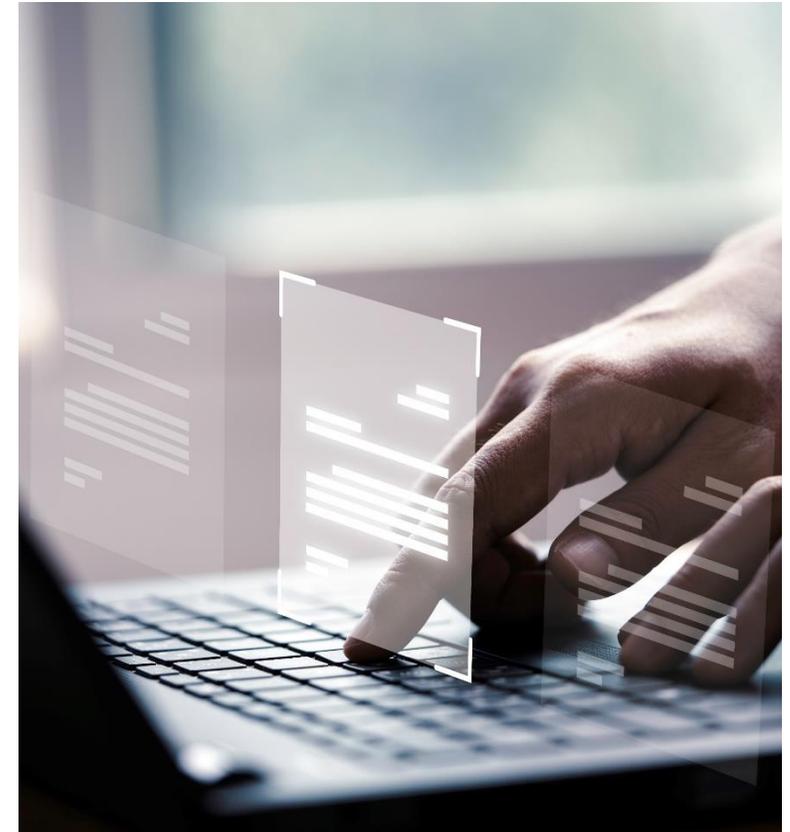
- Esta marca de ropa con sede en Barcelona ha optado por el CMS **WIX** para su web.
- Wix ofrece la **flexibilidad** necesaria para **personificar eficazmente** el espíritu y la misión de la marca, que se centran en la **creación de estampados artesanales y únicos**.



Conclusiones

Los CMS, clave en la transformación digital de pymes, destacan por su **eficiencia en la creación y gestión de contenido**. Ventajas como facilidad de uso, ahorro de tiempo y SEO mejorado impulsan la efectividad de la gestión de contenidos, permitiendo a las pymes **destacarse en un entorno digital competitivo**.

El monográfico aborda la selección, destacando la importancia de **definir objetivos, evaluar escalabilidad y considerar costes**. En la implementación, se detallan desde la **instalación inicial** hasta la **migración de contenido**, presentando opciones diversas y accesibles para pymes con distintas necesidades y preferencias. En resumen, adoptar un CMS eficiente permite a las pymes **prosperar en un mercado en constante evolución**.



Acelera *pyme*



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"